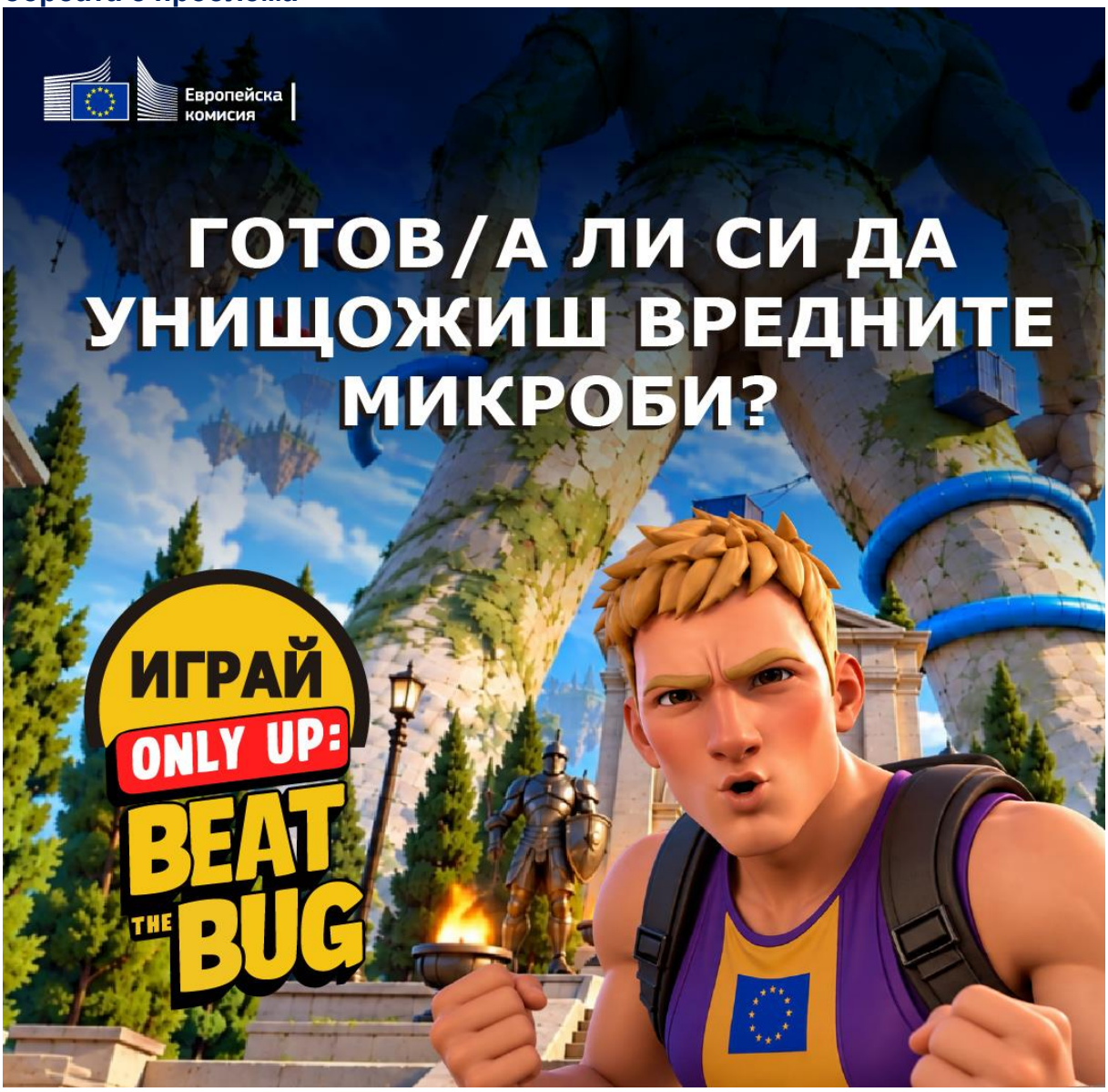
Антимикробната резистентност продължава да представлява сериозна заплаха за здравето — Европа се обръща към младите хора за помощ в борбата с проблема



Информационна кампания на ЕС относно антимикробна резистентност 2026-2027 година и Национална програма за действие срещу антимикробната резистентност 2026-2030 г. Новата кампанията е насочена приоритетно към 6 държави членки и специфични проблеми в борбата с АМР, които са идентифицирани при тях (България, Румъния, Малта, Кипър, Люксембург и Франция). Осигурени са информационни материали на официалните езици на държавите членки. Кампанията се състои от 2 фази и цели повишаване на осведомеността и промяна в поведението на обществото.

Фаза 1 е насочена към лицата между 16 и 25 години и включва онлайн-игра в популярната платформа Fortnite с наименование Only Up: Beat the Bug. Дизайнът на играта обучава участниците за начините и поведението, чрез които да се борят с АМР. Играта представлява предизвикателство за младите хора с награден фонд, надпреварата за който е активна до 18

ноември 2026 г. по повод на Европейския ден на осведомеността относно антибиотиците. Повече информация за играта е налична на интернет-страницата на Европейската комисия: https://health.ec.europa.eu/home-antimicrobial-resistance-campaign_bg.

Фаза 2 е насочена към лица между 16 и 35 години и е планирано да включва нов интерактивен портал, наречен „Антибиотиците: Отговорите“. Порталът ще разглежда как АМР засяга ежедневието в аспекта на подхода „Едно здраве“ – хуманна и ветеринарна медицина и околна среда. Втората фаза е планирана да се проведе в периода 1-ви февруари – 14-ти май 2027 г.

Актуална информация за отделните етапи на кампанията, както и материали по темата ще бъдат достъпни на специално създадения раздел **в рубриката „Актуално“ на електронната страница на Министерство на земеделието и храните на следния линк:** https://www.mzh.government.bg/bg/ministerstvo/aktualno/.